

HENNESSY X.O COLLECTION PAR FLORIAN ZUMBRUNN, L'ALLIANCE SINGULIÈRE DE L'ART GÉNÉRATIF ET DE LA ROBOTIQUE.

Pour revisiter le design de sa célèbre carafe Hennessy X.O, la Maison Hennessy a sollicité l'agence OK C'EST COOL pour concevoir une expérience alliant ultra personnalisation, création artistique et innovation robotique. Une expérience client singulière, entre tradition et innovation, pour la création d'une collection exclusive de 40 exemplaires numérotés et imaginés par l'artiste génératif Florian Zumbrunn.

[Paris, le 13 décembre 2024]

Pour revisiter le design de sa célèbre carafe Hennessy X.O, la Maison Hennessy a sollicité l'agence OK C'EST COOL pour concevoir une expérience alliant ultra personnalisation, création artistique et innovation robotique.

Une expérience client singulière, alliant tradition et innovation, pour la création d'une collection limitée de 40 exemplaires numérotés et imaginés par l'artiste génératif Florian Zumbrunn, exclusivement disponibles à Cognac. Chacune des carafes arbore un design unique et personnalisable, réalisé grâce à un bras robotisé via un processus de production innovant.

Pionnier de l'intersection entre art numérique et techniques traditionnelles, Florian Zumbrunn est un artiste génératif français basé à Paris. Dans cette pratique artistique, les créations sont générées grâce à une série d'algorithmes pré-écrits en amont par l'artiste, conçu par l'expert en robotique Jean-Marie Ollivier.

La production des 40 carafes de cette collection repose sur la programmation d'une série d'algorithmes par l'artiste, et du choix d'une personnalisation en boutique. Ceux-ci génèrent des compositions aléatoires parmi des millions de possibilités différentes, influencées par des paramètres comme le nombre de couleurs et le choix d'une palette chromatique en boutique.

Une fois prévisualisé sur une tablette et validé au moment de l'achat, chaque design personnalisé est peint par un bras robotisé sur la coque « seconde peau » qui enveloppe chaque carafe. Fabriqué entièrement à partir de pulpe de papier, cet étui éco-conçu est 100% recyclable. Une étiquette de cuir vient ensuite entourer le col de chaque carafe pour une finition distinctive.

Ce procédé permet d'obtenir une création singulière pour chaque carafe, basé sur les savoir-faire de la Maison et portant les traces d'un processus de personnalisation à la fois analogue et digital.

CONTACTS PRESSE

Aliou Maro | Responsable Presse & Communication | +33 6 33 32 95 19

Marc Horgues | Co-fondateur & Creative Director | marc@okcest.cool | +33 6 75 42 99 63

A PROPOS

OK C'EST COOL

Agence de création et d'innovation, OK C'EST COOL aide à façonner des marques modernes à travers des expériences avant-gardistes. Elle accompagne de nombreuses marques leaders des secteurs du luxe, de la beauté et du lifestyle dans leur communication et leurs projets de transformation innovants : Hennessy, Parfums Christian Dior, Guerlain, L'Oréal Professionnel, Yves Saint Laurent Beauty, Shu Uemura, Valentino Beauty, La Roche-Posay, Hoka, etc.

LA MAISON HENNESSY

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans grâce à ses savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du savoir-faire entre les générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. En exportant une grande part de sa production, elle participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.

CRÉDITS

Conception, Création, Direction Artistique, Production digitale : OK C'EST COOL

Artiste : Florian Zumbrunn

Développement robotique : 7ème AXE

Production robotique : THE FAIRY